

PRÉSENTATION DE LA MARQUE NATIONALE DES SERVICES DE SANTÉ EN FRANÇAIS

OBJECTIF

Dans le cadre du mandat de la Société Santé en français de promouvoir le développement de la santé en français pour les communautés francophones et acadiennes en situation minoritaire au Canada, il était important de développer des outils qui permettent d'identifier facilement ces services dans tout le pays. C'est pourquoi la SSF a créé la marque nationale des services en français dans le domaine de la santé (MNS). Elle permet de faire connaître les lieux et les personnes qui offrent des services de santé en français dans les provinces et les territoires où le français n'est pas la langue de la majorité de la population. Le symbole de la marque de service est facilement identifiable et sert d'élément normalisateur de l'ensemble des services de santé en français offerts au Canada (hors Québec). L'utilisation cohérente de la marque nationale de service permet de donner une visibilité grandissante aux établissements de santé et aux professionnels œuvrant à la prestation de soins de santé ainsi qu'aux organisations qui se consacrent à la promotion et la prévention de la santé. Elle aide à faire connaître leur existence et encourage les francophones à utiliser les services de santé en français. Ces objectifs contribuent à la volonté du gouvernement fédéral d'améliorer l'accès à des services de santé de qualité pour tous les Canadiens.

POURQUOI UNE MARQUE NATIONALE DE SERVICES DE SANTÉ EN FRANÇAIS?

Des études ont démontré qu'en général, les personnes vivant en milieu minoritaire hésitent souvent à demander des services dans leur langue. Par contre, lorsque la possibilité de choisir la langue de communication est indiquée clairement, les clients se sentent à l'aise de communiquer dans leur langue. Cet affichage aura l'avantage d'avoir des retombées positives sur la prestation des services de santé. Pour le bien-être des clients d'expression française, il est primordial que les fournisseurs de services de santé en français s'affichent clairement.

Même si la promotion des services en français peut se faire par chaque établissement de façon indépendante, elle sera moins marquante que si elle fait partie d'une initiative nationale. Un des principaux bénéfices de la MNS est de permettre aux fournisseurs de services de santé de consolider leurs ressources sous une même identité. L'impact du message ainsi véhiculé sera davantage ressenti (grâce à sa constance et sa répétitivité). Même les établissements et les organisations qui doivent composer avec un budget

plutôt modeste pourront en bénéficier. Un autre bénéfice important de la MNS est qu'elle est transférable d'une région à l'autre. Par exemple, si une personne déménage du Manitoba vers la Saskatchewan, elle n'a pas à se familiariser avec une autre marque pour trouver les services de santé en français là où ils sont disponibles.

L'utilisation de la MNS par l'ensemble des établissements et des organisations qui offrent des services de santé en français est une solution efficace et économique. Elle assure la promotion des services en français qui ne sont parfois pas suffisamment utilisés par les francophones.

Votre **santé**
avant tout
Services en
français

L'élément visuel de la MNS inclut la signature « Votre santé avant tout – Services en français ». Sa forme est un triangle aux courbes fluides. Il n'y a pas d'autre image ou symbole rattaché à la marque. Ceci lui donne toute la flexibilité voulue de s'agencer avec l'identité graphique des partenaires qui l'utiliseront, leur permettant ainsi de continuer à exprimer leur propre identité.

